**تعاريف عملياتي متغيرهاي سنجه رصد محصول**

**محصول:** به فردی اتلاق می‌شود که فرایند تحصیل آن در یکی از مقاطع تحصیلی مراکز آموزش علمی‌کاربردی به اتمام رسیده است.

**رصد:** منظور برقراری ارتباط با دانش آموختگان و ایجاد بسترهای تعاملات، تحکیم و استمرار آن با هدف اخذ اطلاعات تکمیلی از نگرش و وضعیت اشتغال است.

**جامعه آماری:** تمامی دانش‌آموختگان سال جاری و دانش‌آموختگان سنوات قبل که تاریخ فراغت از تحصیل آن‌ها از سال 1390 تا پایان سال 1401 بوده و اطلاعات شناسایی و تحصیلی آن‌ها، تحت عنوان دانش‌آموخته در سامانه هم‌آوا موجود است.

**فرايند و ملاحظات احصاء و گزارش اطلاعات**

1- تهیه پرسشنامه محصول با ابزار با بهره‌مندی از قابلیت‌های سایت porsline.ir و با سوالات مندرج در فایل ضمیمه

2- استخراج جامعه آماری از طریق اطلاعات مندرج در سامانه هم‌آوا

3- نمونه‌گیری با حجم حداقل 30 درصد جمعیت دانش‌آموختگان سنوات قبل و پوشش تمامی دانش‌آموختگان سال جاری

**توصيه:** با توجه به این‌که سنجه رصد محصول برای دانش‌آموختگان سنوات قبل برای سال جاری 30 درصد جمعیت کل دانش‌آموختگان است، مطلوب است به‌منظور پیش‌برد متناسب برنامه در هر فصل، حداقل 15 درصد جامعه آماری، نمونه‌گیری شود.

**توصيه:** به‌منظور برخورداری از توزیع متوازن نمونه، مطلوب است از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله با سهم متناسب از گروه‌های آموزشی، سال فراغت از تحصیل و جنسیت استفاده شود.

**توصيه:** به‌منظور تحقق و تکمیل رصد دانش‌آموختگان سال جاری، شایسته است به‌نحو مقتضی صدور گواهی‌نامه موقت پایان تحصیلات و ارائه دانشنامه منوط به مشارکت و تکمیل پرسشنامه شود.

4- ارسال پیامک به نمونه‌های تعیین‌شده با متن زیر:

" دانش‌آموخته محترم دانشگاه جامع علمی‌کاربردی

با سلام

از شما تقاضا می‌شود، به‌منظور تشخیص نقاط قوت و ضعف و برنامه‌ریزی برای بهبود کیفیت آموزش‌های علمی‌کاربردی، به لینک زیر مراجعه و به سوالات با دقت نظر پاسخ دهید"

دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان......

5- اخذ خروجی از داده‌های پرسشنامه تکمیل شده از سایت porsline.ir

6- اخذ داده‌های تکمیلی از سامانه هم‌آوا شامل اطلاعات شناسایی و تحصیلی دانش‌آموختگان و ترکیب آن با پاسخنامه‌های واصله از سایت porsline.ir

7- تکمیل فایل اگسل ضمیمه و ارائه گزارش منطبق با سنجه‌های مصوب مطابق با زمان‌بندی برنامه تحولی